

خطة عمل لجمعية الطهاه (ACC) لعام 2025م، متضمنة الأهداف، المهام الرئيسية، الجهات المسئولة، وموازنة تقديرية موزعة حسب المحاور:

خطة العمل التشغيلية لعام 2025م – جمعية الطهاه التعاونية

المقدمة

في ظل التحولات التنموية التي تشهدها المملكة العربية السعودية، وانسجاماً مع مستهدفات رؤية 2030 في دعم الاقتصاد الإبداعي وتمكين الكفاءات الوطنية، تأتي خطة العمل التشغيلية لجمعية الطهاه التعاونية لعام 2025 كخطوة تأسيسية محورية تهدف إلى بناء بنية تحتية مهنية مستدامة لقطاع الطهي، وتعزيز دوره كرافد ثقافي واقتصادي واعد.

تركّز هذه الخطة على إطلاق برامج تدريبية احترافية، وتأسيس بنية رقمية متكاملة، وتمكين الطهاه من الوصول إلى فرص ريادية، إلى جانب تفعيل الشراكات الاستراتيجية وتنظيم فعاليات تعرّف بالمطبخ السعودي محلياً ودولياً. كما تتضمن الخطة موازنة تقديرية موزعة حسب المحاور التشغيلية، ومؤشرات أداء رئيسية (KPIs) تضمن قياس الأثر وتحقيق الكفاءة المؤسسية.

وتسعى الجمعية من خلال هذه الخطة إلى ترسیخ مكانتها كمظلة مهنية للطهاه السعوديين، وممكّن رئيسي في تطوير المهارات، وتحفيز الابتكار، وتعزيز الهوية الغذائية الوطنية، بالشراكة مع الجهات الحكومية والخاصة ذات العلاقة.



الأهداف السنوية

1. إطلاق البرامج التدريبية الاحترافية لتأهيل الطهاة وفق معايير مهنية معتمدة، بالتعاون مع الجهات المختصة وأكاديميات الطهي المحلية والعالمية، بما يسهم في رفع كفاءة الطهاة المحترفين والناشئين وتطوير مهاراتهم في بيئة تدريبية متخصصة.
2. تأسيس البنية الرقمية للتحول التقني عبر تطوير منصات إلكترونية تفاعلية تقدم خدمات الجمعية وبرامجها التدريبية، وتعزز التواصل بين الأعضاء، مع ربطها بالأنظمة الحكومية ذات العلاقة مثل منصة "اعتماد" ومنصة "جمعيتي".
3. تمكين الطهاة الرواد من الوصول إلى حاضنات الأعمال والدعمريادي من خلال التنسيق مع الجهات الحكومية والبرامج المتخصصة مثل "ريف" و"دنلي"، وتقديم خدمات الإرشاد والتوجيه المهني، وربطهم بالفرص التمويلية والتدريبية المناسبة لتأسيس مشاريعهم في قطاع الطهي.
4. إطلاق أنشطة أولية في مجال السياحة الغذائية عبر تنظيم فعاليات تعريفية بالمطبخ السعودي، والمشاركة في المعارض الداخلية والدولية، بما يعزز الهوية الثقافية الغذائية للمملكة، وذلك بالتعاون مع هيئة فنون الطهي وهيئة المعارض والمؤتمرات.
5. بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والخاصة لتفعيل برامج الجمعية وتحقيق التكامل المؤسسي، من خلال توقيع مذكرات تفاهم مع جهات داعمة في مجالات التدريب، التمويل، الثقافة، والإبتكار الغذائي. إعداد استراتيجية تمويل مستدامة تضمن تنوع مصادر الدخل للجمعية، من خلال الاشتراكات، الأنشطة المدرة للدخل، الشراكات العينية، والدعم الحكومي، بما يعزز الاستقلال المالي ويحقق الاستدامة التشغيلية.
6. نظم مبادرات مبتكرة في الطهي تعزز الإبداع والإبتكار في المطبخ السعودي، من خلال مسابقات أو ورش عمل تطبيقية، تستهدف الطهاة الشباب وتسثمر في تطوير وصفات جديدة مستوحاة من التراث المحلي.



المهام ومراحل التنفيذ

الفترة	المهام الأساسية	المحور
يناير - ديسمبر	- تصميم وتنفيذ 4 برامج تدريبية مهنية - توقيع اتفاقية تعاون الجهات الداعمة	التدريب والتمكين
يناير - ديسمبر	بناء منصة الكترونية- انشاء قناة اعلامية للطهاه عبر الواتس اب – التسجيل في منصة اعتماد	التحول الرقمي
يناير - ديسمبر	إعداد خطة تمويلية مستدامة - تقديم طلبات دعم للجهات الحكومية والخاصة	التمويل والاستدامة
يناير - ديسمبر	تنظيم فعالية محلية لتعزيز المطبخ السعودي - المشاركة في معرض سعودي فيتس - التواصل مع هيئة المعارض والمؤتمرات	السياحة الغذائية
يناير - ديسمبر	توقيع اتفاقيات تعاون مع جهات حكومية وخاصة- بناء شبكة علاقات مهنية	العلاقات والشراكات

وصف الإيراد	المصدر
اشتراكات الطهاه	رسوم عضوية رمزية
بيع منتجات مصنوعة من قبل الجمعية	ريع بيع منتجات/وجبات تعاونية
مشاركة من المتدربين	ريع الأنشطة التدريبية
مساهمات غير مالية (تجهيزات / مدربين / مقرات)	دعم وشراكات
طلبات رسمية لبرامج (ريف، دلني، هيئة فنون الطهي)	المنح والدعم الحكومي

مصادر الإيرادات التشغيلية المتوقعة

الإيرادات المتوقعة

ال Benson	ال Benson
التقدير السنوي (ر.س)	
120.000	رسوم اشتراك رمزية
20.000	ريع بيع منتجات/وجبات
60.000	ريع الأنشطة التدريبية
100.000	دعم وشراكات عينية
150.000	منح ودعم حكومي
300.000	تقديم خدمات استشارية
750.000	إجمالي الإيرادات



المصروفات التقديرية

البند	التقدير السنوي (ر.س)
تنفيذ البرامج التدريبية	64000
تطوير المقصة الرقمية	3000
تنظيم الفعاليات والابتكار	10.000
إدارة وتشغيل الجمعية	205.500
الاجمالي	282.500

الفائض المتوقع : 467.500 ر.س (يُعاد استثماره في تطوير البرامج والاحتياطيات) ◆

مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لعام 2025

1. مؤشرات الأداء المالي والاستدامة

المؤشر	الهدف
نسبة الفائض التشغيلي	≤ 60% من إجمالي الإيرادات (467,500 ر.س)
نسبة التمويل الذاتي	≤ 40% من إجمالي الإيرادات من مصادر غير حكومية
عدد الشراكات التنموية	توقيع 2-3 اتفاقيات دعم سنوية
تنوع مصادر الدخل	≤ 5 مصادر تمويل مختلفة (اشتراكات، بيع، تدريب، استشارات، دعم حكومي، شراكات عينية)



2. مؤشرات التدريب والتطوير المهني

المؤشر	الهدف
عدد البرامج التدريبية المنفذة	≤ 4 برامج تدريبية احترافية
عدد الطهاة المستفیدين	100-50 طاهٍ محترف وناشئ
نسبة رضا المتدربين	≥ 80 % وفق استبيانات تقييم البرامج
عدد الجهات التدريبية المتعاونة	≤ 3 جهات (محلية أو دولية)

3. مؤشرات التحول الرقمي

المؤشر	الهدف
إطلاق المنصة الرقمية	تفعيل المنصة الإلكترونية خلال الربع الثاني من 2025
عدد المستخدمين المسجلين	≤ 1,000 مستخدم خلال السنة الأولى
عدد الخدمات الرقمية المقدمة	≤ 5 خدمات (تسجيل، تدريب، عضوية، استشارات، تواصل مهني)



4. مؤشرات الشراكات والتمكين الريادي

المؤشر	الهدف
عدد الجهات الشريكة	≤ 4 جهات (حكومية، ثقافية، تمويلية)
عدد الطهاه المرتبطين ببرامج تمويلية	≤ 20 طاه بالتنسيق مع "ريف" و"دلني"
عدد المبادرات الريادية المدعومة	≤ 3 مبادرات أو مشاريع ناشئة

5. مؤشرات الفعاليات والابتكار

المؤشر	الهدف
عدد الفعاليات المنفذة	≤ 2 فعالية تعريفية أو مجتمعية
عدد المشاركين في الفعاليات	≤ 500 مشارك
عدد المبادرات الابتكارية	≤ 1 مبادرة (مثل مسابقة أو ورشة طهي مبتكرة)

6. مؤشرات الحوكمة والتميز المؤسسي

المؤشر	الهدف
نسبة الامتثال لمعايير الحوكمة	≥ 90% وفق تقييم وزارة الموارد البشرية
نسبة رضا الأعضاء	≤ 80% عن جودة الخدمات والبرامج
عدد التقارير الدورية المنشورة	≤ 2 تقارير (مالية وتشغيلية) خلال العام

