

خطة عمل لجمعية الطهاة (ACC) لعام 2025م، متضمنة الأهداف، المهام الرئيسية، الجهات المسؤولة، وموازنة تقديرية موزعة حسب المحاور:

📅 خطة العمل التشغيلية لعام 2025م – جمعية الطهاة التعاونية

📌 المقدمة

في ظل التحولات التنموية التي تشهدها المملكة العربية السعودية، وانسجامًا مع مستهدفات رؤية 2030 في دعم الاقتصاد الإبداعي وتمكين الكفاءات الوطنية، تأتي خطة العمل التشغيلية لجمعية الطهاة التعاونية لعام 2025 كخطوة تأسيسية محورية تهدف إلى بناء بنية تحتية مهنية مستدامة لقطاع الطهي، وتعزيز دوره كرافد ثقافي واقتصادي واعد.

تركّز هذه الخطة على إطلاق برامج تدريبية احترافية، وتأسيس بنية رقمية متكاملة، وتمكين الطهاة من الوصول إلى فرص ريادية، إلى جانب تفعيل الشراكات الاستراتيجية وتنظيم فعاليات تعرف بالمطبخ السعودي محليًا ودوليًا. كما تتضمن الخطة موازنة تقديرية موزعة حسب المحاور التشغيلية، ومؤشرات أداء رئيسية (KPIs) تضمن قياس الأثر وتحقيق الكفاءة المؤسسية.

وتسعى الجمعية من خلال هذه الخطة إلى ترسيخ مكانتها كمظلة مهنية للطهاة السعوديين، وممكن رئيسي في تطوير المهارات، وتحفيز الابتكار، وتعزيز الهوية الغذائية الوطنية، بالشراكة مع الجهات الحكومية والخاصة ذات العلاقة.

## الأهداف السنوية

1. إطلاق البرامج التدريبية الاحترافية لتأهيل الطهاة وفق معايير مهنية معتمدة، بالتعاون مع الجهات المختصة وأكاديميات الطهي المحلية والعالمية، بما يساهم في رفع كفاءة الطهاة المحترفين والناشئين وتطوير مهاراتهم في بيئة تدريبية متخصصة.
2. تأسيس البنية الرقمية للتحويل التقني عبر تطوير منصات إلكترونية تفاعلية تقدم خدمات الجمعية وبرامجها التدريبية، وتعزز التواصل بين الأعضاء، مع ربطها بالأنظمة الحكومية ذات العلاقة مثل منصة "اعتماد" ومنصة "جمعي".
3. تمكين الطهاة الرواد من الوصول إلى حاضنات الأعمال والدعم الريادي من خلال التنسيق مع الجهات الحكومية والبرامج المتخصصة مثل "ريف" و"دلي"، وتقديم خدمات الإرشاد والتوجيه المهني، وربطهم بالفرص التمويلية والتدريبية المناسبة لتأسيس مشاريعهم في قطاع الطهي.
4. إطلاق أنشطة أولية في مجال السياحة الغذائية عبر تنظيم فعاليات تعريفية بالمطبخ السعودي، والمشاركة في المعارض الداخلية والدولية، بما يعزز الهوية الثقافية الغذائية للمملكة، وذلك بالتعاون مع هيئة فنون الطهي وهيئة المعارض والمؤتمرات.
5. بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والخاصة لتفعيل برامج الجمعية وتحقيق التكامل المؤسسي، من خلال توقيع مذكرات تفاهم مع جهات داعمة في مجالات التدريب، التمويل، الثقافة، والابتكار الغذائي. إعداد استراتيجية تمويل مستدامة تضمن تنوع مصادر الدخل للجمعية، من خلال الاشتراكات، الأنشطة المدرة للدخل، الشراكات العينية، والدعم الحكومي، بما يعزز الاستقلال المالي ويحقق الاستدامة التشغيلية.
6. تنظيم مبادرات مبتكرة في الطهي تعزز الإبداع والابتكار في المطبخ السعودي، من خلال مسابقات أو ورش عمل تطبيقية، تستهدف الطهاة الشباب وتستثمر في تطوير صفات جديدة مستوحاة من التراث المحلي.



## المهام ومراحل التنفيذ

المحور	المهام الأساسية	الفترة
التدريب والتمكين	- تصميم وتنفيذ 4 برامج تدريبية مهنية - توقيع اتفاقية تعاون الجهات الداعمة	يناير - ديسمبر
التحول الرقمي	بناء منصة الكترونية- انشاء قناة اعلامية للطهاة عبر الواتس اب - التسجيل في منصة اعتماد	يناير - ديسمبر
التمويل والاستدامة	إعداد خطة تمويلية مستدامة - تقديم طلبات دعم للجهات الحكومية والخاصة	يناير - ديسمبر
السياحة الغذائية	تنظيم فعالية محلية لتعزيز المطبخ السعودي - المشاركة في معرض سعودي فيتس - التواصل مع هيئة المعارض والمؤتمرات	يناير - ديسمبر
العلاقات والشراكات	توقيع اتفاقيات تعاون مع جهات حكومية وخاصة- بناء شبكة علاقات مهنية	يناير - ديسمبر

المصدر	وصف الإيراد
رسوم عضوية رمزية	اشتراكات الطهاة
ربح بيع منتجات/وجبات تعاونية	بيع منتجات مصنوعة من قبل الجمعية
ربح الأنشطة التدريبية	مشاركة من المتدربين
دعم وشراكات	مساهمات غير مالية (تجهيزات / مدربين / مقرات)
المنح والدعم الحكومي	طلبات رسمية لبرامج (ريف، دلني، هيئة فنون الطهي)

#### 💰 مصادر الإيرادات التشغيلية المتوقعة

#### الإيرادات المتوقعة

البند	التقدير السنوي (ر.س)
رسوم اشتراك رمزية	120.000
ربح بيع منتجات/وجبات	20.000
ربح الأنشطة التدريبية	60.000
دعم وشراكات عينية	100.000
منح ودعم حكومي	150.000
تقديم خدمات استشارية	300.000
إجمالي الإيرادات	750.000

### المصروفات التقديرية

البند	التقدير السنوي (ر.س)
تنفيذ البرامج التدريبية	64000
تطوير المنصة الرقمية	3000
تنظيم الفعاليات والابتكار	10.000
إدارة وتشغيل الجمعية	205.500
الاجمالي	282.500

♦ الفائض المتوقع : 467.500 ر.س (يُعاد استثماره في تطوير البرامج والاحتياجات)

### مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لعام 2025

#### 1. مؤشرات الأداء المالي والاستدامة

المؤشر	الهدف
نسبة الفائض التشغيلي	$\leq 60\%$ من إجمالي الإيرادات (467,500 ر.س)
نسبة التمويل الذاتي	$\leq 40\%$ من إجمالي الإيرادات من مصادر غير حكومية
عدد الشراكات التمويلية	توقيع 2-3 اتفاقيات دعم سنوية
تنوع مصادر الدخل	$\leq 5$ مصادر تمويل مختلفة (اشتراكات، بيع، تدريب، استشارات، دعم حكومي، شراكات عينية)

## 2. مؤشرات التدريب والتطوير المهني

المؤشر	الهدف
عدد البرامج التدريبية المنفذة	$\leq 4$ برامج تدريبية احترافية
عدد الطهاة المستفيدين	50-100 طاهٍ محترف وناشئ
نسبة رضا المتدربين	$\leq 80\%$ وفق استبيانات تقييم البرامج
عدد الجهات التدريبية المتعاونة	$\leq 3$ جهات (محلية أو دولية)

## 3. مؤشرات التحول الرقمي

المؤشر	الهدف
إطلاق المنصة الرقمية	تفعيل المنصة الإلكترونية خلال الربع الثاني من 2025
عدد المستخدمين المسجلين	$\leq 1,000$ مستخدم خلال السنة الأولى
عدد الخدمات الرقمية المقدمة	$\leq 5$ خدمات (تسجيل، تدريب، عضوية، استشارات، تواصل مهني)

#### 4. مؤشرات الشراكات والتمكين الريادي

المؤشر	الهدف
عدد الجهات الشريكة	$\leq 4$ جهات (حكومية، ثقافية، تمويلية)
عدد الطهاه المرتبطين ببرامج تمويلية	$\leq 20$ طاهٍ بالتنسيق مع "ريف" و"دلي"
عدد المبادرات الريادية المدعومة	$\leq 3$ مبادرات أو مشاريع ناشئة

#### 5. مؤشرات الفعاليات والابتكار

المؤشر	الهدف
عدد الفعاليات المنفذة	$\leq 2$ فعالية تعريفية أو مجتمعية
عدد المشاركين في الفعاليات	$\leq 500$ مشارك
عدد المبادرات الابتكارية	$\leq 1$ مبادرة (مثل مسابقة أو ورشة طهي مبتكرة)

#### 6. مؤشرات الحوكمة والتميز المؤسسي

المؤشر	الهدف
نسبة الامتثال لمعايير الحوكمة	$\leq 90\%$ وفق تقييم وزارة الموارد البشرية
نسبة رضا الأعضاء	$\leq 80\%$ عن جودة الخدمات والبرامج
عدد التقارير الدورية المنشورة	$\leq 2$ تقارير (مالية وتشغيلية) خلال العام